

Programmazione triennale 2023/25 del Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione “Riccardo Massa”

1. Definizione delle linee strategiche per la didattica, la ricerca e la terza missione/impatto sociale

1.1 Sistema di Assicurazione della Qualità del Dipartimento

Disuf si è dotato nel tempo di un sistema di assicurazione che prevede una Commissione Assicurazione di Qualità Dipartimentale, presieduta da un docente nominato dal Direttore, dal suo vice, dall’AQ didattica, dall’AQ ricerca e dall’AQ di ogni Corso di Dottorato. Per esigenze di organizzazione interna, l’AQ dipartimentale svolge attualmente anche le funzioni di AQ Terza Missione; nel 2024 si prevede di ampliare la commissione AQ.

La Commissione AQ lavora in stretta collaborazione con le commissioni e le intercommissioni dipartimentali: commissione ricerca, didattica, terza missione, orientamento, internazionalizzazione e comunicazione. Grazie a ciò, la Commissione AQ monitora la produzione di ricerca dei membri del Dipartimento e le azioni previste dalle Programmazioni Triennali di Dipartimento, producendo semestralmente un report che viene consegnato alla Direzione del Dipartimento, e, in seguito, condiviso e discusso in Consiglio di Dipartimento. Questo processo consente al Dipartimento di valutare i risultati raggiunti, individuando criticità e azioni di miglioramento. In particolare, il monitoraggio della ricerca dipartimentale consente di supportare i docenti e ricercatori di Disuf nella preparazione alla VQR, consolidando le aree che, nella VQR precedente, hanno ottenuto buoni risultati e identificando azioni per rafforzare le aree con necessità di supporto.

Inoltre, la Commissione AQ partecipa insieme alla Direzione del Dipartimento alla redazione della Programmazione Triennale Dipartimentale, interfacciandosi con i presidenti delle Commissioni e inter-commissioni dipartimentali, con i presidenti dei CdS, con i diversi delegati del Dipartimento (es. Orientamento, Inclusione, ecc.).

1.2 Programmazione triennale 2023-25

Azione n.1: Potenziamento di attività integrative e di sperimentazioni didattiche per favorire l’esperienza degli studenti “non tradizionali”

Ambito: Didattica

Obiettivo: implementazione del numero di iniziative per favorire particolari categorie di studenti (es. lavoratori, neo- genitori, detenuti) (n. 1 PSA)

Descrizione:

Saranno implementate le seguenti attività:

- 1) Progettazione e realizzazione di un piano di raccolta di dati e informazioni relative alla presenza e alle caratteristiche delle differenti tipologie di studenti atipici nei diversi CDS del Dipartimento.
- 2) Implementazione delle sperimentazioni didattiche per favorire la partecipazione alle attività con frequenza obbligatoria (tirocini, laboratori, tesi): a) modulazione della durata e organizzazione interna degli incontri di

tirocinio e di laboratorio; b) inserimento di figure specifiche e di attività integrative che consentano agli studenti di frequentare le attività obbligatorie attraverso percorsi flessibili; c) aumento delle iniziative informative e formative di supporto allo svolgimento del percorso di tesi attraverso una varietà di canali di comunicazione.

3) Aumento delle iniziative di sostegno alla carriera universitaria degli studenti atipici nelle diverse tipologie:

a) Studenti-lavoratori: implementazione della comunicazione e della fruibilità dei materiali didattici sulle pagine e-learning; organizzazione di incontri anche interdisciplinari in presenza o on-line per favorire la comprensione del progetto formativo e didattico dei diversi CDS; organizzazione di momenti di rielaborazione critica dei contenuti e dei materiali didattici di insegnamenti specificamente individuati dai diversi CDS; b) Studenti con DSA: progettazione e predisposizione di un kit informativo per i docenti, finalizzato al miglioramento dell'accessibilità dei materiali e dei contenuti didattici; organizzazione, in collaborazione con B-Inclusion, di momenti di accompagnamento e predisposizione di strumenti operativi per i docenti del Dipartimento per affrontare adeguatamente le esigenze indicate nei P.U.O.I. (es. materiali di studio, esami, tesi); inserimento figure di riferimento e/o realizzazione di momenti informativi in collaborazione con B-Inclusion per facilitare la mediazione e il dialogo tra i singoli studenti e i docenti dei diversi CDS; c) Neogenitori: progettazione e realizzazione, sulla base delle informazioni raccolte, di accorgimenti organizzativi per andare incontro alle esigenze dei neo genitori e favorire la loro presenza in Università; d) Detenuti: organizzazione e promozione di incontri periodici rivolti ai tutor incaricati dagli Istituti di detenzione di seguire il percorso formativo degli studenti ristretti; sperimentazione di metodologie didattiche e di percorsi formativi flessibili.

Cronologia:

- 1) 2023-2024: progettazione; 2025: implementazione del piano di raccolta dati.
- 2) 2023-2024: progettazione e avvio delle azioni previste; 2025: monitoraggio delle iniziative implementate.
- 3) 2023-2024: progettazione e avvio delle diverse iniziative programmate; 2025: implementazione e monitoraggio.

Indicatori:

- 1) realizzazione del piano di raccolta dati (indicatore binario sì/no); 2) e 3) numero di iniziative organizzate.

Target:

- 1) Realizzazione e sperimentazione del piano di raccolta dati; 2) Realizzazione di almeno 1 iniziativa per i punti a., b. e c.; 3) realizzazione di almeno 1 iniziativa per i punti a., b., c., d.

Azione n.2: Sperimentazione e implementazione di una didattica integrata e innovativa in presenza e a distanza

Ambito: Didattica

Obiettivo: didattica innovativa (n. 2 PSA)

Descrizione:

Saranno implementate le seguenti attività:

- 1) Progettazione e attivazione del corso di laurea magistrale LM 57 in Linguaggi artistici per la Formazione, caratterizzato da un taglio interdisciplinare che coniuga le dimensioni formative, pedagogiche, progettuali e organizzative con le dimensioni artistiche, espressive e performative. Il corso, in modalità mista, adotterà metodologie didattiche, sia in presenza che a distanza, fortemente attive e collaborative; verranno proposte lezioni in contesti esterni, in e out-door (teatri, musei, associazioni culturali, centro di ricerca, accademie) e, in alcuni casi, anche nella forma di lezioni evento aperte alla partecipazione della cittadinanza. Una modalità per

promuovere il coinvolgimento partecipazione degli studenti si baserà sul modello della co-progettazione e darà luogo ad attività didattiche e lezioni flessibili e partecipate.

2) Estensione e diffusione delle modalità didattiche innovative sperimentate nel corso di laurea in Linguaggi artistici per la Formazione negli altri corsi di laurea del dipartimento attraverso momenti dedicati nei Consigli di Dipartimento e approfondimenti sviluppati nei diversi CCD.

Cronologia:

1) 2023/2024: progettazione del Corso di Laurea; 2024/2025: attivazione del corso di laurea e avvio delle attività di sperimentazione didattica.

2) 2024/2025: monitoraggio delle attività svolte e realizzazione di momenti dedicati nei Consigli di Dipartimento e approfondimenti sviluppati nei diversi CCD

Indicatori:

Relativi alle attività:

1) attivazione del CdS (indicatore binario sì/no). 2) numero di incontri organizzati.

Target:

1) attivazione del CdS; 2) Realizzazione di almeno 1 iniziativa a livello dipartimentale e 3 iniziative a livello di CdS.

Azione n.3: Potenziare l'orientamento in entrata e in uscita

Ambito: Orientamento

Obiettivo: Aumento del numero di azioni di orientamento in entrata e in uscita (n. 3 del PSA)

Descrizione:

Si intende promuovere e mettere a sistema le seguenti attività:

Orientamento in entrata

1) Progettazione e realizzazione (sul sito di Dipartimento e su eventuali altri canali di relazione con il territorio) di un piano di comunicazione integrato e innovativo sulle caratteristiche dei CdS, sui profili professionali e sulle linee di ricerca del Dipartimento, al fine di migliorare la qualità dell'orientamento in entrata. Particolare attenzione verrà riservata alle attività di orientamento in ingresso alle lauree magistrali.

Orientamento in uscita

2) Progettazione e realizzazione di eventi/webinar focalizzati sul profilo professionale, sostenendo la costruzione dell'identità professionale, la conoscenza degli sbocchi lavorativi e la prefigurazione di possibili scelte occupazionali, anche in collaborazione con il Job Placement di Ateneo.

3) Implementazione della relazione con le Parti sociali, aggiungendo al piano istituzionale gestito a livello di CdS la creazione di occasioni di incontro tra gli/le studenti e alcuni rappresentanti delle organizzazioni professionali presso cui potrebbero trovare impiego.

Cronologia:

1) 2023-2024: progettazione e implementazione del piano di comunicazione; 2025 sperimentazione ed eventuale revisione.

2) e 3) Realizzazione di 1 iniziativa annuale per ogni a.a. del triennio.

Indicatori:

1) realizzazione del piano di comunicazione (indicatore binario sì/no).

2) e 3) numero di iniziative organizzate.

Target:

- 1) Realizzazione e sperimentazione del piano di comunicazione.
- 2) e 3) Realizzazione di almeno 1 iniziativa annuale in coerenza con il target del PSA, pag. 23.

Azione n.4: Sostegno alla presentazione di richieste di finanziamento a bandi competitivi

Ambito: Ricerca

Obiettivo: Aumento del numero di applicazioni a bandi competitivi (n. 7 del PSA)

Descrizione:

Saranno implementate le seguenti attività:

- 1) Progettazione e realizzazione, da parte della Commissione Ricerca in collaborazione con la Commissione Internazionalizzazione di DSUF, di un servizio di formazione sulle principali opportunità di finanziamento (nazionali e nazionali) a favore soprattutto di dottorandi/e, assegnisti/e e giovani ricercatori e ricercatrici. La formazione sarà erogata da membri del Dipartimento richiedendo, qualora necessario, il supporto dell'Ufficio Ricerca del Dipartimento, dell'Area della Ricerca di Ateneo, ed eventualmente di consulenti esterni. Particolare attenzione sarà dedicata ai finanziamenti che mirano alla creazione di partenariati internazionali (es: le azioni COST della Comunità Europea) e alle azioni ERC e Marie Curie.
- 2) Raccolta periodica, da parte della Commissione Ricerca del Dipartimento di richieste di supporto alla scrittura di progetti da parte di colleghe/i che abbiano già identificato una potenziale fonte di finanziamento. Qualora lo si ritenga opportuno, il Dipartimento potrà attivare servizi di consulenza ad hoc sulle singole proposte.
- 3) Monitoraggio, da parte della Commissione Ricerca, anche in vista dell'istituzione del mantenimento del Centro di ricerca dipartimentale previsto dal Progetto "Dipartimenti di eccellenza", dei temi di ricerca attivi in Dipartimento, inquadrandoli nei settori ERC, per favorire l'identificazione di bandi a cui applicare. Il monitoraggio avverrà sia attraverso richieste dirette periodiche alle colleghe e ai colleghi, sia attraverso tecniche di analisi automatica dei dati di ricerca presenti in BOA (già sperimentate durante la realizzazione del precedente piano triennale). L'obiettivo è di elaborare e mantenere una mappa dei temi di ricerca dipartimentali che diventi poi oggetto di comunicazione all'esterno (vedi punto successivo).
- 4) Potenziamento della comunicazione all'esterno della ricerca di base condotta in Dipartimento, attraverso il coinvolgimento di esperti di comunicazione e divulgazione della scienza, e sulla base del risultato dell'attività n.3. Le comunicazioni saranno redatte prevalentemente in lingua inglese, con l'obiettivo di rendere i canali web del Dipartimento visibili a livello internazionale. La Commissione Ricerca, in collaborazione con le Intercommissioni Comunicazione e Internazionalizzazione, supervisionerà la formulazione di un piano di comunicazione che potrà prevedere l'apertura di canali social a fini divulgativi. Si prevede che tali azioni comunicative possano favorire il coinvolgimento del Dipartimento in partenariati internazionali.

Cronologia:

- 1) 2023-2025: realizzazione di un'iniziativa di formazione all'anno.
- 2) 2023-2025: raccolta di richieste di supporto almeno due volte all'anno, tramite mail inviata ai membri del Dipartimento e comunicazioni ai Consigli di Dipartimento. Le richieste saranno considerate, valutate e prese in carico nell'ambito del mese successivo.
- 3) 2023-2024: costruzione di una mappa tematica; 2025: aggiornamento della mappa tematica attraverso richieste di conferma/modifica inviate ai membri del Dipartimento.

4) 2023: formulazione, implementazione e sperimentazione di un piano di comunicazione della ricerca di base anche grazie al contributo di esperti esterni, in sinergia con il progetto “Dipartimenti di Eccellenza”.

Indicatori:

Numero di bandi competitivi a cui si applica.

Target:

Incremento del 10% del numero di bandi competitivi di ricerca a cui si applica negli anni solari 2024 e 2025 rispetto al valore medio annuale calcolato nel triennio precedente.

Azione n. 5: Sostegno alla ricerca multidisciplinare di base

Ambito: Ricerca

Obiettivo: Aumento del numero di iniziative a favore della ricerca multidisciplinare (n. 13 PSA)

Descrizione

Saranno implementate le seguenti attività:

- 1) Progettazione e istituzione del Centro di Ricerca Dipartimentale su “I cambiamenti e le potenzialità educative e socio culturali connessi alla transizione digitale” nell’ambito del Progetto “Dipartimenti di Eccellenza”. Si incoraggerà l’afferenza al Centro di colleghe e colleghi di diversi settori scientifico disciplinari, non limitati all’area 11, e si organizzerà un seminario permanente sui temi del Centro che metterà in relazione le varie linee di ricerca del Dipartimento stimolando nuove collaborazioni multidisciplinari.
- 2) Proseguimento dell’attività del gruppo “Scienza Aperta” costituitosi nell’ambito del precedente Piano Triennale, attraverso: a) l’organizzazione di iniziative di riflessione (tra cui un convegno internazionale ogni anno) sulle prospettive e implicazioni di “apertura” della ricerca scientifica nell’ambito delle scienze umane; b) l’organizzazione di iniziative di riflessione e formazione sulle modalità di condivisione dei dati della ricerca dipartimentale; c) la promozione della pubblicazione in formato “green open access” anche in collaborazione con il gruppo “Open Science” di Ateneo.
- 3) Organizzazione di iniziative di formazione e facilitazione alla preparazione di richieste indirizzate al Comitato Etico di Ateneo rivolte soprattutto a dottorande/i e assegniste/i.

Cronologia:

- 1) 2023: Progettazione del Centro di ricerca; 2024: Istituzione del Centro di Ricerca; 2025: Consolidamento del Centro di Ricerca.
- 2) Realizzazione di un convegno di rilievo internazionale all’anno e di almeno un’iniziativa di riflessione/formazione sui temi dei punti b. e c.
- 3) Realizzazione di almeno un’iniziativa di formazione/facilitazione all’anno.

Indicatori:

- 1): Realizzazione del Centro di Ricerca (indicatore binario sì/no).
- 2) e 3) Numero di iniziative organizzate.

Target:

- 1): Realizzazione, implementazione e consolidamento del Centro di Ricerca.
- 2) e 3) Aumento del 5% del numero di iniziative organizzate negli anni solari 2024 e 2025 rispetto ai rispettivi valori medi annuali calcolati nel triennio precedente.

Azione n.6: Potenziamento delle attività di Terza Missione del Dipartimento

Ambito: Terza Missione

Obiettivo: Aumento del numero di iniziative di public engagement (n. 15 PSA)

Descrizione:

Saranno implementate diverse attività:

- 1) Realizzazione, nell'ambito del progetto "Dipartimenti di Eccellenza" di eventi di collaborazione e dialogo con realtà territoriali attraverso la costruzione di "Presidi Operativi Territoriali";
- 2) Progettazione e realizzazione, grazie anche alla partecipazione del Dipartimento ai progetti PNRR (MUSA, Centro Nazionale Biodiversità, Age-It), di eventi con diversi attori extra-accademici afferenti a realtà locali e nazionali, da cui ci si attende lo sviluppo e l'implementazione di partnership tese al trasferimento di saperi e competenze;
- 3) Promozione, da parte della commissione Terza Missione, di momenti di confronto, dibattito e scambio di esperienze all'interno del Dipartimento, in modo da sviluppare e consolidare la cultura del public engagement; fondi per il supporto di questa attività sono stati dedicati per finanziare una collaborazione di durata annuale;
- 4) Revisione e sviluppo, da parte della commissione Terza Missione, della pagina web "Università e Territorio" di DISUF, in modo da rendere maggiormente visibili le iniziative sviluppate, favorendo la circolazione delle informazioni sia all'interno che all'esterno del Dipartimento. A tale scopo verranno individuate differenti aree tematiche in modo da rendere più agevole orientarsi nella pluralità di ambiti e azioni esistenti. La comunicazione delle azioni di Terza Missione di DISUF sarà sviluppata anche attraverso le attività di una figura tecnica, da reclutare nel 2023, e al conferimento di un incarico a un esterno, esperto di Terza Missione in ambito umanistico.

Cronologia:

- 1), 2) e 3) 2023-2025: un evento annuale per ognuna delle attività.
- 4) 2023: reclutamento di una figura PTA che, tra le diverse attività da svolgere, porti a compimento l'attività indicata; conferimento dell'incarico esterno. 2024: progettazione e realizzazione di una nuova versione della pagina web; 2025: monitoraggio delle informazioni inserite ed eventuali revisioni della pagina web.

Indicatori:

- 1), 2) e 3): numero di iniziative ed eventi realizzati.
- 4) realizzazione della pagina web (indicatore binario sì/no).

Target:

- 1), 2) e 3): aumento del numero di iniziative ed eventi realizzati di almeno il 10% su base annua rispetto alla media annuale calcolata rispetto al periodo 2021-2022.
- 4) aumento del 10% del numero di informazioni presenti sulla pagina web dipartimentale dedicata alla Terza Missione; razionalizzazione dell'organizzazione delle informazioni presenti.

Azione n.7: Potenziamento della comunicazione dei risultati di ricerca

Ambito: Terza Missione

Obiettivo: aumento delle attività interne di comunicazione della ricerca (n. 14 PSA)

Descrizione:

Saranno implementate le seguenti attività:

- 1) sul versante interno, organizzazione di momenti ricorrenti di confronto e condivisione di esperienze e strategie di divulgazione della ricerca;
- 2) sul versante esterno, potenziamento della comunicazione della ricerca di base condotta in Dipartimento attraverso la progettazione, l'implementazione e la sperimentazione di un piano di comunicazione integrato, che potrà prevedere l'apertura di canali social a fini divulgativi e coinvolgerà esperti di comunicazione e divulgazione della scienza, con l'obiettivo di rendere i canali web del Dipartimento visibili sul territorio. La Commissione Terza Missione, in collaborazione con le Intercommissioni Comunicazione e Ricerca, supervisionerà la formulazione del piano di comunicazione.

Cronologia:

- 1) 2023-2025: organizzazione di almeno un'iniziativa annuale;
- 2) 2023-24: progettazione e implementazione del piano di comunicazione; 2025 sperimentazione ed eventuale revisione del piano di comunicazione.

Indicatori:

- 1) numero di iniziative organizzate;
- 2) progettazione e realizzazione del piano di comunicazione (indicatore binario sì/no).

Target:

- 1) realizzazione nel triennio di almeno 3 iniziative.
- 2) formulazione del piano di comunicazione integrato; almeno 2 iniziative di comunicazione/divulgazione dei risultati della ricerca nell'arco del triennio, sulla base del piano di comunicazione integrato.

Azione n.8: Mettere in atto strategie di comunicazione e organizzazione per la gestione del flusso di visiting in ingresso

Ambito: Internazionalizzazione

Obiettivo: aumento del numero di visiting in entrata (n. 22 PSA)

Descrizione

Saranno implementate le seguenti attività:

- 1) Potenziamento del programma di visiting, come previsto dal progetto "Dipartimenti di Eccellenza", con conseguente stanziamento di risorse economiche e supporto logistico, predisposizione di call for interest semestrali, allocazione di spazi;
- 2) Predisposizione, da parte dell'Intercommissione Internazionalizzazione, di un toolkit a uso interno con lo scopo di facilitare le procedure di organizzazione del periodo di visiting degli ospiti;
- 3) Modifica, da parte dell'intercommissione Internazionalizzazione, della pagina web di DISUF dedicata all'internazionalizzazione (in particolare *interested in visiting?*), in modo da potenziare le procedure di selezione dei free mover e dei visiting con programma Erasmus.

Cronologia:

- 1) 2023-2025: potenziamento programma visiting: predisposizione di call semestrali; allocazione semestrale delle risorse;
- 2) 2023: realizzazione del toolkit;
- 3) 2023-2024: revisione della pagina web dedicata all'internazionalizzazione

Indicatore:

Numero di visiting in entrata

Target:

Aumento di 2 visiting in entrata su base annua, rispetto al valore medio annuale calcolato sul periodo 2021-22 (vd. sezione 2.1).

Azione n.9: Creare le condizioni che favoriscono l'internazionalizzazione della produzione scientifica

Ambito: Internazionalizzazione

Obiettivo: aumento del numero di pubblicazioni con co-autore straniero (n. 24 PSA).

Descrizione

Saranno implementate le seguenti attività:

- 1) Promozione della collaborazione scientifica con ricercatori e gruppi di ricerca all'estero, sulla base delle iniziative previste dal progetto "Dipartimenti di Eccellenza" per la mobilità dei dottorandi (premi) e per il sostegno alle pubblicazioni open access; potenziamento del programma visiting in ingresso (si veda l'azione n. 8 - Internazionalizzazione);
- 2) Promozione, in collaborazione con la Commissione Ricerca, di iniziative finalizzate a favorire l'aumento delle application a bandi internazionali (si veda l'azione n.4 - Ricerca);
- 3) Facilitazione, attraverso l'annuale iniziativa del Dipartimento "Le giornate dell'internazionalizzazione", della creazione di network con ricercatori e gruppi di ricerca esteri; grazie al premio Internazionalizzazione, saranno favorite anche pubblicazioni di PhD e Assegnisti in contesti internazionali (con una potenziale ricaduta positiva sull'obiettivo).

Cronologia:

- 1) 2024-2025: progettazione e realizzazione di iniziative per la mobilità dei dottorandi e per il sostegno alle pubblicazioni open access; potenziamento del programma visiting in ingresso;
- 2) vd cronologia azione n. 4 - Ricerca;
- 3) Le Giornate dell'Internazionalizzazione avranno una cadenza annuale; si prevede il raggiungimento del target alla fine del triennio.

Indicatore:

Numero delle pubblicazioni con co-autore straniero.

Target:

Aumento del 10% delle pubblicazioni con coautore straniero rispetto al valore medio annuale calcolato sul periodo 2021-22.