

## **Digital Pr Intern**

Digital Dust cerca un Digital Pr Intern da inserire in agenzia con uno stage curriculare di 6 mesi con un rimborso spese di 300€.

### **Descrizione opportunità**

Il/la tirocinante, durante il periodo di stage verrà inserito nella business unit di Influencer Marketing e lavorerà in supporto al team nello sviluppo e realizzazione delle attività di Digital PR e Digital Campaign per i clienti dell'agenzia.

Si occuperà delle attività che seguono:

- Scouting influencer per il coinvolgimento nelle attività digital dei clienti moda, beauty, food&beverage dell'agenzia
- Reach out e primo contatto con influencer
- Aggiornamento del database influencer e fornitori
- Invio e movimentazione prodotto/campionario
- Gestione dei rapporti con i fornitori per la diverse attività di seeding
- Monitoraggio e reportistica delle attività di seeding e digital campaign
- Coinvolgimento nell'elaborazione delle proposte creative per progetti di gara, dalla partecipazione alla raccolta dei brief al contributo attivo nello sviluppo della proposta
- Preparazione dei materiali per le presentazioni d'agenzia

### **Requisiti**

- Ottima conoscenza della lingua italiana e inglese. Si darà priorità a profili bilingue
- Buona conoscenza di tutti i social network con particolare attenzione a Instagram
- Abilità a lavorare in team con tempi serrati e con estrema precisione
- Dinamicità ed intraprendenza, affidabilità e puntualità nelle scadenze
- Forte passione e grande curiosità per il mondo dei social, della moda, del beauty e del food

### **About Digital Dust**

La mission di Digital Dust è quella di accompagnare le aziende attraverso le rapide trasformazioni della comunicazione, fornendo servizio tailor made, attraverso team dedicati per le diverse aree: Influencer Marketing, che si occupa di tutti i processi d'ideazione, progettazione, sviluppo e realizzazione delle attività di Digital PR e Digital Campaign a livello internazionale attraverso un'accurata ed attenta selezione di influencer per i diversi target; Social Media Strategy, che offre un servizio di consulenza strategica per la costruzione dell'immagine sulle piattaforme social attraverso la creazione di contenuti foto e video; Content Production che sviluppa le strategie comunicative per i diversi Social attraverso un processo di Creative Strategy mirato ad esaltare l'immagine del brand.

Il presente annuncio è rivolto ad entrambi i sessi, ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91 e a persone di tutte le età e tutte le nazionalità, ai sensi dei decreti legislativi 215/03 e 216/03.