

Social Media Manager Intern

Sei un giovane laureando con uno spiccato interesse per le piattaforme social ed una forte passione per Tik Tok? Hai voglia di imparare di più sulle dinamiche e sulle strategie che governano i Social Media? Se la tua risposta è sì, stiamo cercando proprio te! Digital Dust cerca un Junior Social Media Manager Intern da inserire in agenzia con uno stage curriculare di 6 mesi con un rimborso spese di 300€.

Descrizione opportunità

Il/la tirocinante, durante il periodo di stage verrà inserito nel team di Social Media Strategy e lavorerà in supporto al team nella gestione giornaliera di tutti i canali social dei clienti gestiti dall'agenzia con particolare focus su Tik Tok.

Si occuperà delle attività che seguono:

Monitorare quotidianamente i contenuti su tutti i social network dei clienti (Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, TikTok)

Supportare nella gestione delle attività di ADV dedicate al canale Tik Tok

Gestire il lavoro operativo quotidiano di buzz e community management

Supportare la crescita delle fanbase attraverso interazioni costanti con la community

Produrre copy e condividere contenuti giornalieri da piani editoriali concordati capaci di produrre connessioni rilevanti e creare engagement sulle community

Assicurare il corretto allineamento della comunicazione con gli obiettivi di ciascun cliente

Costruire e ideare strategie e iniziative social crossmediali

Misurare le performance di comunicazione e dei principali KPI

Requisiti

Italiano madrelingua

Buona conoscenza della lingua inglese

Buona conoscenza di tutti i social network con particolare attenzione a Tik Tok e Instagram

Abilità a lavorare in team con tempi serrati ed estrema precisione

Dinamicità ed intraprendenza, affidabilità e puntualità nelle scadenze

Forte passione e grande curiosità per il mondo dei social, della moda, del beauty e del food

Conoscenza base dei tool di pubblicazione social e di reporting dei canali

Conoscenza base di tool di sponsorizzazione social

About Digital Dust

La mission di Digital Dust è quella di accompagnare le aziende attraverso le rapide trasformazioni della comunicazione, fornendo servizio tailor made, attraverso team dedicati per le diverse aree: Influencer Marketing, che si occupa di tutti i processi d'ideazione, progettazione, sviluppo e realizzazione delle attività di Digital PR e Digital Campaign a livello internazionale attraverso un'accurata ed attenta selezione di influencer per i diversi target; Social Media Strategy, che offre un servizio di consulenza strategica per la costruzione dell'immagine sulle piattaforme social attraverso la creazione di contenuti foto e video; Content Production che sviluppa le strategie comunicative per i diversi Social attraverso un processo di Creative Strategy mirato ad esaltare l'immagine del brand.

Il presente annuncio è rivolto ad entrambi i sessi, ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91 e a persone di tutte le età e tutte le nazionalità, ai sensi dei decreti legislativi 215/03 e 216/03.