

# Seminario a cura di Micaela Castiglioni e Anna Fregonara<sup>1</sup>

Educazione degli adulti e degli anziani  
Corso di Laurea in Scienze dell'Educazione



DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
UMANE PER LA FORMAZIONE  
"RICCARDO MASSA"

## L'abito fa il monaco?

Educazione degli adulti, moda,  
abbigliamento e modo di vestirsi.

**Luisa Ciuni.** Giornalista, scrittrice e critica di moda.  
*Moda e identità personale. Esprimere il proprio io  
scansando le insidie di fast fashion, influencer,  
low cost. Sostenibilità: quale?*

**6 novembre 2024**  
**12.30-14.30**

**Renato Mannheimer.** Sociologo e scrittore.  
*Il significato sociologico della moda e  
i comportamenti degli italiani*

**14 novembre 2024**  
**14.30-16.30**

**Roberta Scorrane.** Giornalista,  
esperta di arte e scrittrice.  
*Il corpo come abito, tra storia e arte*

**20 novembre 2024**  
**12.30-14.30**

**Paola Pizza.** Psicologa della moda.  
*Psicologia della moda: quando gli abiti  
comunicano l'identità*

**21 novembre 2024**  
**14.30-16.30**

**Celestino Danese.** Attore professionista.  
*Teatro, costumi, ruolo, identità (I Parte)*

**22 novembre 2024**  
**12.30-14.30**

*Teatro, costumi, ruolo, identità (II Parte)*

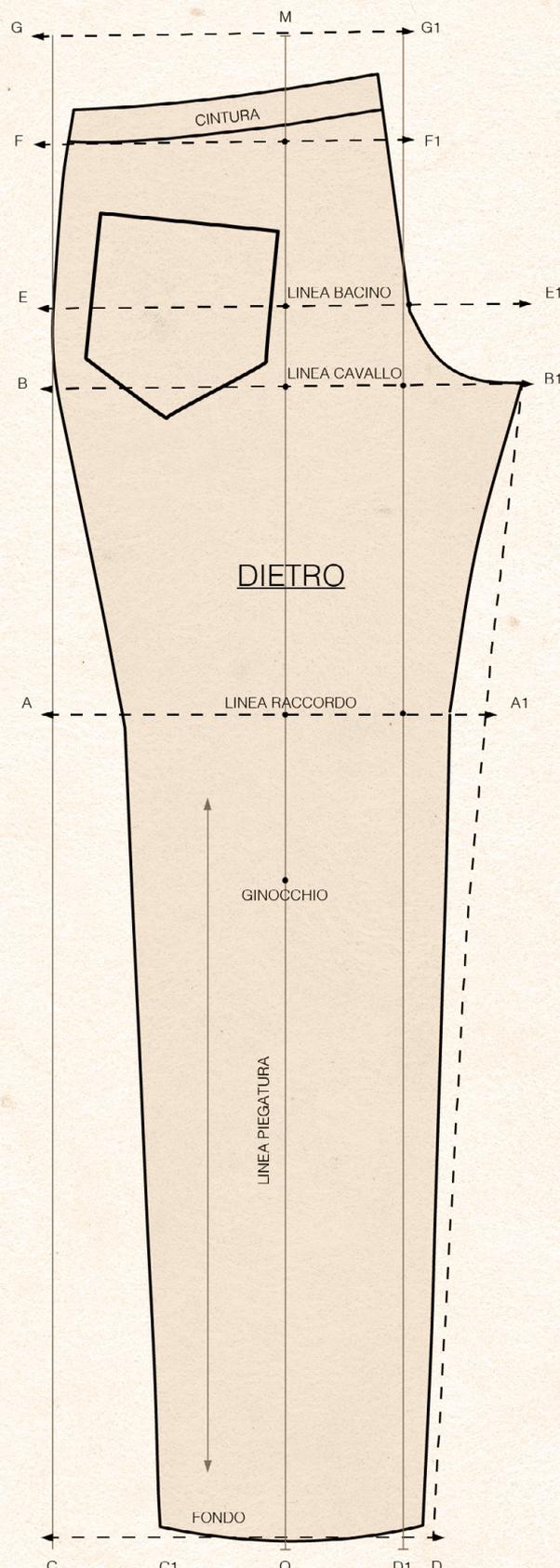
**27 novembre 2024**  
**12.30-14.30**

**Andrea Chimento.** Giornalista  
e critico cinematografico.  
*Quando il cinema fa tendenza.  
La moda vista sul grande schermo (I Parte)*

**5 dicembre 2024**  
**14.30-16.30**

*Quando il cinema fa tendenza.  
La moda vista sul grande schermo (II Parte)*

**11 dicembre 2024**  
**12.20-14.30**



<sup>1</sup> Anna Fregonara. Giornalista per il *Corriere della Sera* specializzata in temi di salute.

## Note Biografiche

**Luisa Ciuni**, giornalista, scrittrice e critica di moda, è laureata in Filosofia della Scienza con una particolare attenzione ai temi della sostenibilità e dell'etica. Per molti anni docente di Tecnica del giornalismo di moda allo Iulm e in diverse altre università italiane, caposervizio moda e poi caporedattore della cultura de *Il Giorno*, scrive per i supplementi patinati del gruppo Class editore. Ha pubblicato numerosi libri dedicati alla moda e alla sua storia, tra cui *La rivoluzione comincia dal tuo armadio* (Solferino editore), con Marina Spadafora e *La comunicazione della moda* (FrancoAngeli), con Hélène Blignaut. Ha firmato cinque volumi sui Windsor di cui è considerata una delle principali esperte in Italia.

---

**Renato Mannheimer**, lavora da più di trent'anni nel campo delle ricerche e dei sondaggi di opinione. Ha fondato l'Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione (ISPO Ricerche) ed è attualmente membro dell'Advisory Board di Eumetra MR. Ha insegnato all'Università degli Studi di Milano-Bicocca, alle Università di Genova, Milano, Napoli, Salerno ed è stato visiting professor in numerose università europee e degli Usa. È stato collaboratore del *Corriere della Sera* e dei programmi giornalistici della RAI. Oggi collabora con *Il Giornale*, *Il Riformista*, *Italia Oggi* e con *La 7*. Fa parte del comitato scientifico dei *Quaderni di Scienza Politica*. Ha pubblicato numerosi articoli e saggi su riviste scientifiche italiane e straniere e quindici libri su temi politici e sociali. Ha inoltre realizzato la voce "sondaggi" per l'Enciclopedia Treccani.

---

**Roberta Scorrane**, giornalista, lavora al *Corriere della Sera*, dove è vice caposervizio della redazione Eventi culturali. È direttrice scientifica del Master Arte e Beni Culturali e del Master Arte e Tecnologia Digitale presso Rcs Academy Business School. Per Bompiani ha scritto il memoir *Portami dove sei nata* (2019) e il saggio *A questo serve il corpo. Viaggio nell'arte attraverso i corpi delle donne* (2023).

---

**Paola Pizza**, psicologa della moda. È stata professoressa a contratto di Psicologia Sociale e di Teoria e tecnica del colloquio psicologico nella Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Firenze. È coordinatrice didattica del Master in Psicologia della moda e dell'immagine (ESR Italia). Ha contribuito a promuovere la Psicologia della moda in Italia, iniziando ad insegnare nel 1992 nei corsi e nei master del Polimoda, dove è stata docente per oltre 20 anni di Psicologia della moda, Psicologia dei consumi di moda, Psicologia della vendita. Ha scritto il primo manuale italiano di *Psicologia Sociale della moda* (QuiEdit) uscito nel 2010 nella prima edizione e nel 2024 nella seconda edizione ampliata, oltre ai volumi *Psicologia dello shopping* (QuiEdit), *Vestire l'inconscio* (Amazon Kindle Book), *Il coraggio di piacersi* (FrancoAngeli), *L'ottimismo nella vendita* (FrancoAngeli), e (con V. Viero) *Il colore indossato* (FrancoAngeli). Dirige la collana di Psicologia della moda della casa editrice QuiEdit. Autrice del blog [www.psicologiadellamoda.com](http://www.psicologiadellamoda.com). È stata intervistata da molte riviste di moda, quotidiani, trasmissioni radio e TV.

---

**Celestino Danesi**, attore professionista e docente di Laboratori di teatro. Formatore, progettista aziendale area adulti in ambito soft skills, coaching e orientamento. Come attore lavora in: *Locandiera*, *Cirano*, con la regia di Corrado d'Elia Teatri Possibili Milano - *La serva Padrona* Teatro Trivulzio Melzo - *Macbeth*, regia Paola Giacometti, *Festival Arlecchino d'oro Mantova* - *La caduta dell'angelo custode*, regia Andrea Dalla Zanna, Teatro Franco Parenti, Milano - *Il trionfo della medicina* regia di Teresa Pomodoro e Charlie Owens Spazio Nohma - *Le vespe*, regia di Teresa Pomodoro e Charlie Owens. Nell'ambito della formazione collabora con le principali APL nazionali e con agenzie di formazione come formatore e progettista formativo. Si forma alla Bottega teatrale "V. Gassman".

---

**Andrea Chimento**, giornalista e critico cinematografico, scrive dal 2009 sulle pagine online de *IlSole24Ore*, occupandosi della rubrica dedicata alle uscite al cinema. Collabora con diverse testate ed è ideatore e direttore responsabile del portale web [longtake.it](http://longtake.it). Docente universitario, insegna: Istituzioni di storia del cinema all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano - Storie e scenari dell'immagine e dell'audiovisivo nel Master in Management dell'Immagine, del Cinema e dell'Audiovisivo dell'Alta Scuola in Media - Comunicazione e Spettacolo e La critica cinematografica sul web all'Università degli Studi di Milano. Ha ricevuto diversi premi e riconoscimenti, tra cui il Premio Ferrero per il contributo all'arte e alla cultura cinematografica nel 2023, e pubblicato diversi volumi, tra cui *9/11 - la 25ª ora del cinema americano*, edito da Fondazione Ente per lo Spettacolo. Direttore artistico del longtake Film Festival, è selezionatore per il Milano Film Fest, il Noam Film Festival e Oltre lo Specchio Film Festival.