



## POSIZIONI STAGE NIPPON FOOD ACADEMY 2024

### 1. PROJECT MANAGER & SALES

#### Tipologia di tirocinio

Stage curriculare

#### Descrizione

Il candidato svolgerà azioni di pianificazione e organizzazione di corsi, masterclass e consulenze affiancando lo chef Takashi Kido della Nippon Food Academy.

Il candidato sarà inoltre coinvolto nella pianificazione delle vendite dei corsi e delle masterclass organizzati e della valutazione del raggiungimento degli obiettivi commerciali. Il candidato si occuperà anche dello sviluppo del materiale formativo necessario e della realizzazione di materiale social e marketing per la sponsorizzazione di tali eventi.

#### Obiettivi formativi

- Sviluppo di strategie per l'acquisizione e la gestione del portafoglio clienti dell'impresa
- Ricerca e sviluppo di materiale per suddetta ricerca
- Valutazione del raggiungimento degli obiettivi commerciali
- Sviluppo del piano di vendita di prodotti/servizi sulla base del piano di marketing
- Implementazione delle strategie di vendita, monitoraggio dell'efficienza della rete distributiva e commerciale, monitoraggio delle vendite e del gradimento sul mercato dei beni o dei servizi prodotti
- Organizzazione e pianificazione di eventi

#### Competenze richieste

- Eccellenti capacità di scrittura e comunicazione
- Attitudine al lavoro di squadra e capacità di collaborare con altri membri del team di marketing
- Creatività e Innovazione
- Capacità di organizzazione del lavoro
- Competenze informatiche di base e capacità di utilizzo del sistema operativo Google

#### Sede di svolgimento

Via Ramazzotti 24, 21047, Saronno, (VA)



### Durata e inizio

Durata: quanto previsto dal piano di studi per uno stage curriculare

Giorni e orari: lunedì-venerdì (9.00-18.00)\*

Inizio: dal 12 di novembre

\*Sono possibili eventuali modifiche in base alle esigenze specifiche del candidato

### Mail di riferimento per informazioni e invio CV e candidatura

[info@nipponfoodacademy.it](mailto:info@nipponfoodacademy.it)

## **2. MARKETING AND DIGITAL MANAGER**

### Tipologia di tirocinio

Stage curriculare

### Descrizione

Il candidato sarà responsabile dello sviluppo di contenuti di marketing e della gestione di campagne pubblicitarie sui social media.

### Obiettivi formativi

- Apprendere le tecniche di design grafico per la creazione di immagini, video e grafiche che attraggano l'attenzione e comunichino efficacemente il messaggio del brand
- Comprendere come sviluppare un piano editoriale per i social media, inclusa la programmazione dei post e l'analisi delle tendenze di engagement
- Imparare a progettare e gestire campagne pubblicitarie sui social media, inclusa la definizione degli obiettivi, il targeting del pubblico e la valutazione dei risultati
- Lavorare in sinergia con altri membri del team di marketing, comprendendo l'importanza della comunicazione e della cooperazione per il successo delle campagne
- Sviluppare abilità nella gestione delle interazioni con gli utenti, rispondendo a commenti e messaggi in modo professionale e tempestivo

### Competenze richieste

- Eccellenti capacità di scrittura e comunicazione
- Attitudine al lavoro di squadra e capacità di collaborare con altri membri del team di marketing
- Creatività e Innovazione
- Capacità di organizzazione del lavoro
- Competenze informatiche di base e capacità di utilizzo di Google
- Competenza nell'utilizzo di strumenti per la progettazione grafica (Canva,...) e dei principali Social Network e Media (Instagram, LinkedIn,...)



Sede di svolgimento

Via Ramazzotti 24, 21047, Saronno, (VA)

Durata e inizio

Durata: quanto previsto dal piano di studi per uno stage curriculare

Giorni e orari: lunedì-venerdì (9.00-18.00)\*

Inizio: dal 12 di novembre

\*Sono possibili eventuali modifiche in base alle esigenze specifiche del candidato

Mail di riferimento per informazioni e per invio CV e candidatura

[info@nipponfoodacademy.it](mailto:info@nipponfoodacademy.it)