

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE PER LA FORMAZIONE - VERBALE DI LAUREA DEL 17 LUGLIO 2020 REGISTRO N. 101 - CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (DM 509/99 - DM 270/04)
ANNO ACCADEMICO 2019/2020 - I SESSIONE**

**IN DATA 17 LUGLIO 2020 ALLE ORE 13.30, CAUSA EMERGENZA COVID-19, SI È RIUNITA LA COMMISSIONE DI LAUREA IN MODALITA' MISTA (PRESENZA DEL PRESIDENTE E COMMISSARI IN COLLEGAMENTO TELEMATICO) PER LA VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE CURRICULARI, COMPRENSIVE DELLA PROVA FINALE, PER IL CONFERIMENTO DELLA LAUREA IN COMUNICAZIONE INTERCULTURALE.
LA COMMISSIONE DI LAUREA È COMPOSTA DAI PROFESSORI: PROF. SILVIA POZZI (PRESIDENTE), DAVIDE COLUSSI, ANDREA MAURIZI, MARCELLA SCHMIDT, SILVIA VIGNATO**

IL PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE DI LAUREA, VISTI I LAVORI DELLA COMMISSIONE, VERIFICATA L'ACQUISIZIONE DEI CFU NECESSARI PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO E TENUTO CONTO DELLE VALUTAZIONI DEGLI ELABORATI FINALI, HA PROCLAMATO I LAUREATI IN COMUNICAZIONE INTERCULTURALE, COME DA ELENCO SOTTORIPORTATO.

N. Pag.	Laurea in	Matricola	Cognome	Nome	Titolo elaborato finale	Voto di Laurea (cifre e lettere)
1	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	815851	AVENOSO	SIMONA	Analisi sociolinguistica sull'Uchinaguchi: un'inchiesta condotta tra i giovani di Naha	110/110 <u>ELVE CENTOENCI ELVE</u>
2	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	817670	CARUCCI	SABRINA	Dazai Osamu: da "Lo squalificato" a "L'inadeguato". Un confronto fra traduzioni.	101/110 <u>CENTOUNO</u>
3	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	815741	DAELLI	GIADA ELEONORA	Fotografia di migrazione: analisi estetica e retorica dei principali soggetti iconici	108/110 <u>CENTOOTTO</u>
4	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	805461	FERRARA	CLARA	Definire le competenze: analisi dei diversi approcci in ambito educativo	92/110 <u>NOVANTADUE</u>
5	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	817897	GALIMBERTI	MARTINA	Kyōiku Mama: il Ruolo della Figura Materna nello Scenario Educativo Giapponese del Dopoguerra	97/110 <u>NOVANTASETTE</u>
6	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	790776	GHEZZI	MARTINA AGNESE	Gli aggregatori di notizie online: il loro sviluppo e il cambiamento dei rapporti con l'industria dell'editoria online a seguito dell'introduzione della direttiva europea sul copyright digitale	95/110 <u>NOVANTACINQUE</u>
7	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	780817	GIUDICI	ARIANNA	La pietà filiale. Quadro storico ed implicazioni morali del concetto etico confuciano	105/110 <u>CENTOCINQUE</u>
8	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	815782	HUANG	XIAOLING	ZHANG YUERAN E L'IMMAGINE DELLA DONNA	95/110 <u>NOVANTACINQUE</u>
9	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	818662	MAGLIA	CLAUDIA	Tra l'Italia e il Senegal: pratiche sociali e sistemi d'accoglienza, a partire dal racconto di vita di Amadou	98/110 <u>NOVANTOTTO</u>
10	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	815796	NERVI	MICHELA	IL FEMMINICIDIO: il fenomeno analizzato attraverso l'occhio dei media	91/110 <u>NOVANTUNO</u>
11	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	792187	SIMONE	LUCA	Il panorama musicale tra cultura e sottocultura	83/110 <u>OTTANTRE</u>
12	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	815739	VANIA	FEDERICA	Il Marketing Esperienziale e il ruolo del Visual Merchandising come fattore di influenza: il caso GUESS Italia	99/110 <u>NOVANTANOVE</u>

Presidente della commissione: Silvia Pozzi

