



MEETING ONLINE DEL CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE INTERCULTURALE



DIPARTIMENTO DI
SCIENZE UMANE PER LA FORMAZIONE
"RICCARDO MASSA"



APRILE

15

h. 14.00

CREARE IL NOME DI UN BRAND IN CINA

Sfide, approcci e metodologie creative

Mauro
MARESCIALLI

Managing Director, MetaDesign (Beijing)



APRILE

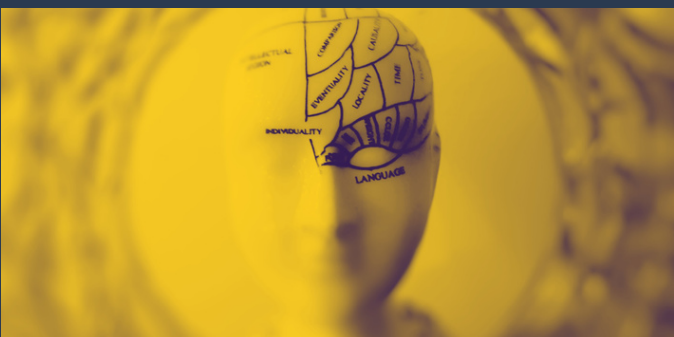
16

h. 15.30

STRADE, MUSICA, PASSIONI E AVVENTURA FUORI METRICA

Luca
BARBAROSSA

Cantautore e conduttore radiofonico
Radio 2 Social Club



APRILE

22

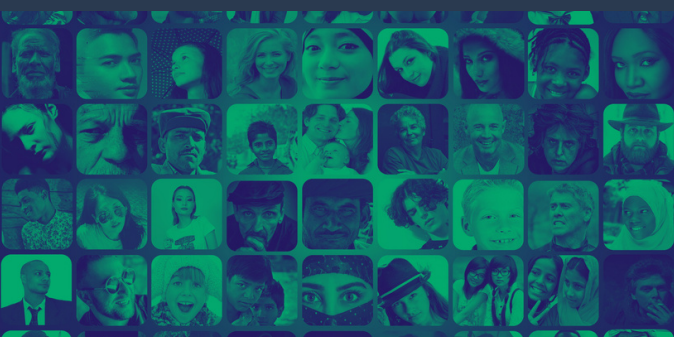
h. 11.00

BENVENUTI NELLO STRANO MONDO DEL PLACEBO

Come la buona e cattiva comunicazione modifica il cervello

Fabrizio
BENEDETTI

Università di Torino - Centro di Ipossia,
Plateau Rosà, Italy/Switzerland



APRILE

30

h. 14.30

I "CERVELLI RIBELLI" COME GRIMALDELLO DIALETTICO

Comunicare la diversità oltre il politicamente corretto

Gianluca
NICOLETTI

Giornalista e conduttore radiofonico
Radio 24



MAGGIO

05

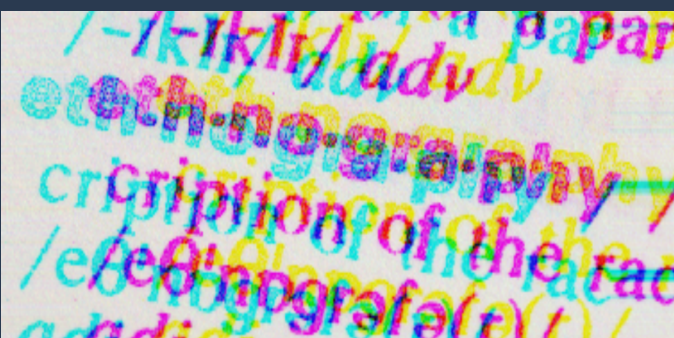
h. 10.30

"INTERNET VERITÀ"

L'arte di camminare sul filo dell'imperfezione

CAMIHAWKE

Influencer e scrittrice



MAGGIO

06

h. 11.00

ETNOGRAFIA E CULTURE A CONFRONTO

Nicola NERI

CEO Ipsos Italia

Lucia MAGRÌ

Group Director Divisione Qualitativa -
Ipsos Italia

Cristina PAGNONCELLI

Senior Research Executive, Ipsos
Ethnography Centre of Excellence (ECE) -
London

Tutti i meeting saranno trasmessi in streaming al seguente link: <https://unimib.webex.com/meet/stefano.moriggi>

Per informazioni inviare una mail a wipbicocca21@gmail.com