

SECONDO APPELLO: OTTOBRE 2020 – REGISTRO N. 102

DIPARTIMENTO di SCIENZE UMANE PER LA FORMAZIONE - VERBALE DI LAUREA del 30 OTTOBRE 2020 -- REGISTRO N. 102 - CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (DM 509/99 - DM 270/04)

ANNO ACCADEMICO 2019-2020 - II SESSIONE

IN DATA 30 OTTOBRE 2020 ALLE ORE 11, CAUSA EMERGENZA COVID-19, SI È RIUNITA LA COMMISSIONE DI LAUREA PER LA VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE CURRICULARI, COMPRENSIVE DELLA PROVA FINALE, PER IL CONFERIMENTO DELLA LAUREA IN COMUNICAZIONE INTERCULTURALE CHE AVVIENE IN MODALITÀ TELEMATICA.

LA COMMISSIONE DI LAUREA È COMPOSTA DAI PROFESSORI: PROF. SILVIA POZZI (PRESIDENTE), E DAI PROFF. BARBARA QUACQUARELLI, ENRICO SQUARCINA, EDOARDO DATTERI, ALI FARAJ

IL PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE DI LAUREA, VISTI I LAVORI DELLA COMMISSIONE, VERIFICATA L'ACQUISIZIONE DEI CFU NECESSARI PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO E TENUTO CONTO DELLE VALUTAZIONI DEGLI ELABORATI FINALI, HA PROCLAMATO I LAUREATI IN COMUNICAZIONE INTERCULTURALE, COME DA ELENCO SOTTORIPORTATO.

N. Pag.	Laurea in	Matricola	Cognome	Nome	Titolo elaborato finale	Voto di Laurea (cifre e lettere)
1	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	827913	ALZANI	LETIZIA	"Minzu". Le minoranze etniche nella Cina contemporanea: un approccio antropologico.	101/110 (centouno) CENTOUNO
2	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	817851	ANDOLFO	LUCIANA	"Letteratura web ed espressione di sé: Traduzione di alcuni saggi di Han Han"	91/110 (novantuno) NOVANTUNO
3	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	815959	ANDOR	MARIA LUISA	LA SECONDA GENERAZIONE DEGLI IMMIGRATI FILIPPINI IN ITALIA: GLI EREDI DELLE TRADIZIONI FILIPPINE TRASMESSE DAI BAGONG BAYANI, GLI EROI NAZIONALI FILIPPINI	101/110 (centouno) CENTOUNO
4	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	805906	BARCA	VALENTINA	La shirabyōshi Giō: artista ai tempi dell'Heike Monogatari	90/110 (novanta) NOVANTA
5	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	818507	BIANCHI	SONIA	"Mare e sostenibilità: due esempi di azione educativa"	88/110 (ottantotto) OTTANTOTTO
6	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	828416	BRAMBILLA	ELENA	Il bilinguismo in un soggetto DSA	93/110 (novantatre) NOVANTATRE
7	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	805081	BRAMBILLASCA	GIULIA	Identità biculturali nella letteratura cinese d'oltremare: proposta di traduzione di un racconto di Yan Geling.	97/110 (novantasette) NOVANTASETTE
8	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	828723	BRENNA	ERICA	Le metafore nella poesia di Giacomo da Lentini e in altri autori della Scuola siciliana	107/110 (centosette) CENTOSETTE
9	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	827702	CAGNINA	GIULIA	Emozioni, personalità e cultura: analisi del loro ruolo nell'esperienza di apprendimento della lingua spagnola in Erasmus	102/110 (centodieci) CENTODIECI
10	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	815716	CANTALUPPI	CHIARA	La mafia occultata: la criminalità organizzata nella Sicilia di Leonardo Sciascia e Andrea Camilleri.	88/110 (ottantotto) OTTANTOTTO
11	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	827919	CASAGRANDE	MARTA	Il linguaggio politico: il caso Trump	110/110 (centodieci) CENTODIECI
12	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	817296	CIRILLO	ANNA	Zitelle e scapoli: le conseguenze della disparità di genere sulle strategie matrimoniali nella Cina contemporanea	107/110 (centosette) CENTOSETTE
13	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	833767	DARWISH	ASMAH	bilinguismo e bambini: difficoltà educative per le madri bilingue	97/110 (novantasette) NOVANTASETTE
14	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	827904	DHEINI	NADINE	Vivere in tre lingue. Analisi di conversazioni trilingui arabo-tedesco-italiano	106/110 (centosei) CENTOSETTE
15	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	828036	EL SHOURAKY	SARA	Il genocidio del ventesimo secolo	105/110 (centocinque) CENTOCINQUE
16	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	815696	IDDAR	SOFIE	L'itinerario del Kimono tra Oriente e Occidente	86/110 (ottantasei) OTTANTASEI
17	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	805120	LAI	MADDALENA	Viaggio tra i nipponismi nella lingua italiana. Analisi etimologica dei prestiti provenienti dal Giappone.	94/110 (novantaquattro) NOVANTAQUATTRO
18	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	818454	MANTOVANI	CLARISSA	La percezione dell'epidemia da parte dei media italiani e cinesi in epoca SARS e COVID-19	94/110 (novantaquattro) NOVANTAQUATTRO
19	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	828064	MARELLI	FRANCESCA	Questione di punti di vista	99/110 (novantanove) NOVANTANOVE
20	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	793808	MARINO	ALBERTA	L'evoluzione dell'haute couture in Cina: il caso di Guo Pei	100/110 (cento) CENTO
21	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	819188	MEDICI	FEDERICA	Violenza di genere. Riflessione antropologica sul genere e sulla violenza online ed offline.	93/110 (novantatre) NOVANTATRE
22	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	805153	MESSINA	VALENTINA	La tutela del lavoro in Cina: il ruolo delle ONG	87/110 (ottantasette) OTTANTASETTE
23	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	815972	MILINI	MIRIAM	Una trasfigurazione di immagini: la figura controversa della geisha	97/110 (novantasette) NOVANTASETTE
24	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	819390	MOBARAK	CLARA	I media e la rivoluzione egiziana	89/110 (ottantanove) OTTANTANOVE
25	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	809356	MONDONICO	FRANCESCA	L'immigrazione cinese a Milano	85/110 (ottantacinque) OTTANTACINQUE
26	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	818425	PARISE	ERIKA	Danza per strada, risignificazione degli spazi pubblici nella Cina urbana contemporanea	101/110 (centouno) CENTOUNO
27	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	809821	PARROTTA	YLENIA	La comunicazione non verbale nel contesto interculturale: il caso del "silenzio" nella cultura giapponese	87/110 (ottantasette) OTTANTASETTE
28	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	827683	PISCITELLO	GRETA	Aspetto sociolinguistico nel repertorio individuale di due coppie madre-figlia immigrate in Italia.	107/110 (centosette) CENTOSETTE

29	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	817329	PISCITELLO	SARA	La radio: storia ed evoluzione della comunicazione in Italia	100/110 (cento) <i>CENTO</i>
30	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	817044	POLIMENO	ALICE	Serius Games: come i videogiochi arricchiscono l'esperienza bilingue infantile	100/110 (cento) <i>CENTO</i>
31	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	791709	RAGAB SALAMA DEFRANCESCHI	GIADA-OSAMA	A pranzo con gli Dei: uno studio etnografico della cucina nel Candomblè afro-brasiliano a Milano	89/110 (ottantanove) <i>OTTANTANOVE</i>
32	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	817176	SABATINI	STEFANIA	Applicazione delle Strategie di Knowledge Management. Analisi di alcuni casi aziendali	103/110 (centotre) <i>CENTOTRE</i>
33	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	829210	SCANGA	SHARON	Conversazioni attraverso l'Italia, tra Cilento e Alto Milanese.	99/110 (novantanove) <i>NOVANTANOVE</i>
34	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	828041	SIPONE	GIULIA	Personal Branding - autopromozione strategica e riscatto femminile nel nuovo mercato: i social media	99/110 (novantanove) <i>NOVANTANOVE</i>
35	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	827701	TAMBURINI	ELENA	Fenomeni di mescolanza di codice nella comunicazione mediale. Caso studio della comunità CRMEF Fes-Meknes, Marocco.	100/110 (cento) <i>CENTO</i>
36	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	833397	TORRICELLI	ILARIA	Geografia delle donne: la presenza femminile nella politica in Rwanda e le conseguenze sociali.	95/110 (novantacinque) <i>NOVANTACINQUE</i>
37	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	817847	TOSI	FEDERICA	Ruolo contemporaneo dei rituali nella costruzione del sé. La Madonna della Croce a Noci (BA)	104/110 (centoquattro) <i>CENTOQUATTRO</i>
38	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	816326	TUMMILLO	ENZO	L'importanza del Crisis Management: Il caso Dolce&Gabbana	92/110 (novantadue) <i>NOVANTADUE</i>
39	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE. CLASSE 20 D.M.270/04	818996	VOLPI	MARTINA	Pubblicità provocatorie - shock advertising: il caso Oliviero Toscani	94/110 (novantaquattro) <i>NOVANTAQUATTRO</i>

**F.TO IL PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE
PROF.SSA SILVIA POZZI**


 Ed. Dante
 Eric Spini
 Barbara Quasparoli
 A. ...